Кросс-секторное сотрудничество и инновации в культурных и творческих индустриях - практика, возможности и политики в странах Партнерства Северного измерения по культуре

Рамочный договор SIEA 2018 – Лот 4: Развитие человеческого потенциала и система обеспечения помощи

Письмо-контракт No. 2019-410471

Аналитическая записка №2

24 сентября 2020 года

Проект финансируется Европейским Союзом

Проект реализуется ARS Progetti S.p.A. в сотрудничестве с Eurecna S.p.A.

Данные материалы созданы при поддержке и под руководством Европейской Комиссии и представлены ARS Progetti и Eurecna. Данный отчет не обязательно отражает взгляды и мнения Европейской Комиссии.

Содержание

Слышать и танцевать? Как культурные и творческие индустрии могут взаимодействовать с «традиционными отраслями» на взаимовыгодной основе? 4

1. Контекст и история вопроса 4

2. Подход 5

3. Ключевые тезисы и рекомендации 6

3.1. Насколько традиционны «традиционные индустрии» в быстро меняющемся мире и каковы сценарии выживания для культурных и творческих индустрий и «традиционных культурных индустрий» в мире после COVID-19? 6

3.2. Как культурные и творческие индустрии и «традиционные отрасли», а также сектор образования могут обучать друг друга, и как можно определить общие интересы? Насколько эффективен сектор культурных и творческих индустрий в области коммуникации и продвижения своих интересов? 7

3.3. Каким образом можно стимулировать, распознавать, оценивать или измерять пользу, возникающую в результате межсекторного сотрудничества и кросс-инноваций между культурными и творческими индустриями и «традиционными отраслями»?.... 8

4. Слышать и танцевать? Как культурные и творческие индустрии могут взаимодействовать с традиционным культурным сектором на взаимовыгодной основе? – Обзор ключевых идей 10

1. Контекст и история вопроса

Данная аналитическая записка – вторая из трех запланированных – является одним из результатов проекта «Кросс-секторное сотрудничество и инновации в культурных и творческих индустриях – практика, возможности и политики в странах Партнерства Северного измерения по культуре», финансируемого Европейским Союзом. Одна из целей проекта – поддержать разработку стратегии Партнерства Северного измерения по культуре на 2021-2024 годы.[2]

Проект и техническое задание на его реализацию были задуманы и разработаны до пандемии COVID-19, когда кросс-секторное взаимодействие и инновации виделись как нечто желательное. В новом же мире они становятся необходимыми, потому что для значительной доли сектора культурных и творческих индустрий вопрос выживания будет состоять в поиске новых методов работы и новых источников доходов и финансирования.

Поскольку 2021 год объявлен Организацией Объединенных Наций годом «Креативной экономики для устойчивого развития», ожидается, что культурные и творческие индустрии будут играть активную роль в поиске решений как глобальных, так и местных проблем. Творческим и инновационным компаниям и предпринимателям необходимо будет значительно активизировать свои усилия с точки зрения кросс-секторного взаимодействия. В случае если удастся преодолеть некоторые из барьеров, такие, например, как разрывы в коммуникации между разными секторами и др., сектор культурных и творческих индустрий может внести эффективный вклад в решение многих проблем, в том числе и других секторов.

В первой Аналитической записке внимание обращалось на то, насколько коренным образом кризис Covid-19 меняет поведение и практики. Дальнейшие последствия этого процесса будут рассмотрены более подробно ниже. Очевидно, что никогда не было более благоприятного времени для разработки новой политики и пересмотра стратегии.

Основное внимание проекта, одним из компонентов которого является данная аналитическая записка, сосредоточено на способности культурных и творческих индустрий взаимодействовать с другими отраслями и вносить вклад в кросс-секторные инновации. В рамках второй Аналитической записки мы стремились исследовать потенциал творческих и культурных индустрий в отношении инноваций в «традиционных отраслях». Термин «традиционные отрасли» можно толковать по-разному. У одних он вызывает ассоциации с такими сферами деятельности как добыча и переработка угля, нефти, газа, машиностроение и т.д. Для того чтобы сузить фокус и сделать его более четким, было принято решение сконцентрироваться на взаимодействии культурных и творческих индустрий с близлежащей территорией – традиционными культурными секторами и видами деятельности. Поскольку сектор образования часто является важным фактором и поскольку он во многих отношениях является «традиционной отраслью», он также был включен в обзор.

---

1 *"Те, кого видели танцующими, казались безумными тем, кто не мог слышать музыку." (Ф. Ницше).*

---

2 *В то время как важная роль данного проекта состоит в содействии разработке Стратегии Партнерства Северного измерения по культуре на 2021–2024 годы, результаты его, в том числе данная записка, предназначены для гораздо более широкой аудитории, включающей организации и частных лиц, работающих в сфере культурных и творческих индустрий в странах Северного измерения; политиков и организации, предоставляющие финансирование в данном регионе; другие заинтересованные стороны в Европе, вовлеченные в исследования или кросс-секторные инновации; наконец, тех, кто инициировал и финансирует данный проект.*

Данная аналитическая записка отражает вклад и идеи многих экспертов и специалистов, которых мы хотели бы искренне поблагодарить. Упомянутые ниже профессионалы[3] сделали активный вклад в рамках фокус-группы экспертов «Слышать и танцевать? Как культурные и творческие индустрии могут взаимодействовать с «традиционными отраслями» на взаимовыгодной основе?», прошедшей в онлайн режиме 10 сентября 2020 года. Это было чрезвычайно стимулирующее событие, способствовавшее значительному продвижению проекта вперед.

2. Подход

Цель данной аналитической записки заключается в том, чтобы начать исследовать потенциал взаимодействия культурных и творческих индустрий с «традиционными отраслями». Это достаточно широкий и сложный предмет для исследования, и чтобы его сузить, в данной аналитической записке сектор культурных и творческих индустрий рассматривается в связи с традиционным культурным сектором. Внимание уделяется тому, каким образом культурные и творческие индустрии могут дальше взаимодействовать с традиционным культурным сектором и сектором образования на взаимовыгодной основе, с тем чтобы начать выявлять и формулировать необходимые меры поддержки такого взаимодействия. В центре внимания находятся три вопроса:

- Насколько традиционна традиционная культура или любые другие «традиционные индустрии» в быстро меняющемся мире? Каковы сценарии выживания для культурных и творческих индустрий и традиционного культурного сектора в мире после COVID-19?
- Как культурные и творческие индустрии и «традиционный культурный сектор», а также сектор образования могут обучать друг друга, и как можно определить их общие интересы? Насколько эффективен сектор культурных и творческих индустрий в области коммуникации и продвижения своих интересов?
- Каким образом можно стимулировать, распознавать, оценивать или измерять пользу, возникающую в результате межсекторного сотрудничества и кросс-инноваций между культурными и творческими индустриями и «традиционным культурным сектором»?

3 ***Сигне Адамовица,*** *член команды проекта;* ***Малла Алатало,*** *Центр продвижения искусств, Финляндия;* ***Эгле Балтранайте,*** *Клайпедский университет, Литва;* ***Юлия Бардун,*** *член команды проекта;* ***Дита Даноза,*** *Латвийский центр дизайна, Латвия;* ***Конрад Дорер,*** *Германское агентство окружающей среды, проект EcoDesign Circle, Германи;* ***Надежда Герасимова,*** *otmetky.info, Россия;* ***Илзе Гайлите Холмберга,*** *CREA.HOLM, Латвия;* ***Лена Янхила,*** *Инкубатор креативных индустрий университета Хумак, Финляндия;* ***Ольга Кизина,*** *Creative Business Cup Russia, Россия/Германия;* ***Петя Колева,*** *член команды проекта;* ***Мартин Ларссон,*** *Инкубатор Klump, Subtopia, Швеция;* ***Мария Лолейт,*** *ornamika.ru, Россия;* ***Лене Ноер,*** *Foreningen GRASSLAND, Дания;* ***Микела ди Нола,*** *ARSPROGETTI, Италия;* ***Йонас Олссон,*** *Шведский фонд промышленного дизайна, Швеция;* ***Альгирдас Орантас,*** *Литовский совет по дизайну, Литва;* ***Ану-Катрина Пертунен,*** *Креативная Финляндия, Финляндия;* ***Криста Петаяярви,*** *Центр продвижения искусств, Финляндия;* ***Даце Реселе,*** *Секретариат Партнерства Северного измерения по культуре;* ***Хавьер Родригез,*** *Standart Thinking;* ***Екатерина Сачкова,*** *Агентство «Творческие индустрии», Россия;* ***Терри Санделл,*** *член команды проекта;* ***Лива Стурмане,*** *член команды проекта;* ***Линда Сугатагхи,*** *перформанс-группа DOO, Дания;* ***Екатерина Затуливетер,*** *altourism.ru, Россия.*

3. Ключевые тезисы и рекомендации

3.1 Насколько традиционны «традиционные индустрии» в быстро меняющемся мире и каковы сценарии выживания для культурных и творческих индустрий и «традиционных культурных индустрий» в мире после COVID-19?

Уже до кризиса COVID-19 мир находился в процессе серьезных социальных, экономических, технологических и коммуникационных изменений. Пандемия ускорила идущие процессы и изменения в поведении и практиках. Поэтому вполне резонно начать размышления с вопроса о том, в какой степени «традиционные отрасли» остаются традиционными в быстро меняющемся мире устойчивости, зеленой экономики и экономики замкнутого цикла.

Как и везде Интернет и цифровизация оказывают огромное влияние на развитие в Северных странах. В некоторых случаях они разрушают методы и практики, принятые в «традиционном культурном секторе». Например, в некоторых случаях они дали возможность вывести местное культурное творчество на глобальный уровень за счет новых форм маркетинга и новых способов предоставления услуг. Еще один небольшой пример того, как традиционная культурная практика меняется благодаря цифровизации и новым технологиям – это архитектура. Скорее всего архитектор, занимающийся традиционной деревянной архитектурой, и архитектор, работающий над современным офисным зданием, будут использовать одно и то же программное обеспечение. Даже там, где технологические изменения не повлияли на методы работы и практику, отношения традиционного творца с внешним миром изменились. Дело в том, что использование слова «традиционный» зачастую необоснованно предполагает или подразумевает отсутствие изменений или сопротивление новым способам ведения дел. В реальности же традиционные культурные индустрии и те, кто в них работает, часто динамичны и открыты для инноваций.

В этом контексте следует обратить внимание на тот факт, что существует частичное совпадение между традиционной культурой и современным творческими индустриями, и их можно рассматривать в качестве «двоюродных родственников». Граница между традиционной культурой и современными культурными и творческими индустриями размыта. Очевидный пример - мода, которую можно воспринимать как ремесло (например, в том, что касается ремесла текстильщиков), и индустрия моды, занимающая значительной место в секторе современного дизайна). Данный факт принадлежности к одной семье во многом должен означать, что вызовы кросс-секторного сотрудничества и проявляющиеся позже «языковые» барьеры, все еще могут быть проблемой при взаимодействии традиционной культуры и современных культурных и творческих индустрий, но в тоже время здесь они уже вряд ли являются серьезным препятствием как в случае сотрудничества с другими секторами. Можно утверждать, что, если бы современным культурным и творческим индустриям не удалось бы активно сотрудничать и порождать инновации во взаимодействии с традиционными культурными индустриями, то перспективы кросс-секторного сотрудничества и инноваций с участием других секторов были бы еще более мрачными.

Как уже упоминалось, во многих отношениях COVID-19 помог прояснить некоторые из последних тенденций. Например, вынужденное цифровое сетевое сотрудничество и практики удаленной совместной работы эпохи COVID-19 парадоксальным образом приводят к расширению возможностей культурных и творческих

индустрий для кросс-секторного сотрудничества и инноваций. Взаимодействие с другими секторами стало как никогда более возможным. Замена самолетов на Зум (Zoom) усилила региональную и международную связность, и во многих отношениях никогда до этого не было так легко исследовать новые отношения и связи на региональном или международном уровне. В настоящее время мы живем в мире социального дистанцирования и общения на расстоянии.

Исследования, проводимые в рамках проекта, свидетельствуют о том, что практики культурных и творческих индустрий до сих пор рассматривают сетевое сотрудничество на региональном и международном уровне в качестве приоритета. Другие приоритеты включают разработку профессиональных онлайн-мероприятий и новых цифровых платформ, которые также могут быть эффективными инструментами посредничества в кросс-секторном сотрудничестве.

3.2 Как культурные и творческие индустрии и «традиционные отрасли», а также сектор образования могут обучать друг друга, и как можно определить их общие интересы? Насколько эффективен сектор культурных и творческих индустрий в области коммуникации и продвижения своих интересов?

Вызовы, связанные со взаимным обучением и выявлением общих интересов между культурными и творческими индустриями и традиционным сектором культуры, а также сферой образования, резонируют с проблемами, стоящими на пути культурных и творческих индустрий при развитии диалога с любыми другими секторами.

Признается, что разным секторам присущи разные языки (этому уделяется внимание ниже) и свои собственные особые образы мышления и видения вещей. Несомненно, существуют разрывы между культурными и творческими индустриями, традиционным сектором культуры и сектором образования. Более того, есть четко обозначенная потребность в помощи для преодоления этих разрывов, способствовать которому будут расширение возможностей для кросс-секторного сетевого сотрудничества, а также особое внимание к кросс-секторному сотрудничеству и кросс-инновациям в стратегических документах на уровне каждого сектора. При этом неизменным остается факт ограниченности ресурсов культурных и творческих индустрий, сужающей их возможности вливаться в экосистемы других секторов или взаимодействовать с ними. Еще одно препятствие – отсутствие финансирования кросс-секторных сетей. Основная политическая и практическая задача состоит в том, чтобы создать среду, способствующую развитию кросс-секторных сетей.

Сетевые связи внутри различных отраслей и подсекторов в регионе Партнерства Северного измерения по культуре достаточно хорошо развиты и часто основаны на хорошей финансовой поддержке. Инициативы отдельных субъектов изменений важны, но в то же время существует потребность в институционализации и укоренении кросс-секторных сетей в системе. В прошлом наиболее важные возможности для социального и профессионального кросс-секторного взаимодействия предлагались в контексте физических объектов, таких как коворкинговые пространства, рабочие места, межотраслевые центры и акселераторы. В настоящее время в связи с ограничениями, вызванными COVID-19, такие возможности зачастую больше недоступны на национальном или местном уровне.

Совершенно очевидно, что для развития кросс-секторного взаимодействия и кросс-инноваций требуется новый вид сетевой поддержки, стимулирующей сетевое сотрудничество скорее между секторами, чем внутри них. Содействие развитию сетевого сотрудничества и мобильности, которое традиционно было главным политическим приоритетом на уровне ЕС, ограничивалось в основном внутриотраслевой деятельностью и обменами. При этом в последнее время в раках таких программ как, например, COSME и Horizon 2020, нарастает тенденция поддерживать кросс-секторное сотрудничество на уровне проектов, и она теперь должна быть в центре внимания инициатив по поддержке сетевого сотрудничества.

Традиционное проектное финансирование обычно краткосрочно и не обеспечивает преемственности и непрерывности, так необходимой для процветания кросс-секторных взаимоотношений. Культурным и творческим индустриям и сфере образования свойственны общие проблемы и взаимные вызовы. Их четкое определение, а также развитие соответствующих платформ для изучения кросс-секторных решений должно быть политическим приоритетом в обоих секторах. В целом создание общих - в первую очередь цифровых - платформ для таких исследований было бы шагом в правильном направлении.

3.3 Каким образом можно стимулировать, распознавать, оценивать или измерять пользу, возникающую в результате межсекторного сотрудничества и кросс-инноваций между культурными и творческими индустриями и «традиционными отраслями»?

Несмотря на то, что уже существуют примеры кросс-секторного сотрудничества, развивающегося при поддержке различных механизмов, инструментов и схем, то, что сегодня доступно, еще пока не в полной мере отвечает потребностям с точки зрения масштабов и практики применения. Несомненно, уже есть хорошие примеры. Зачастую они включают в себя поддержку кросс-секторных проектов, инкубаторы, ваучеры на дизайн и инновации, целевые исследовательские проекты, программы художников в резиденции и т.д.

Проблема состоит в том, что на ранней стадии кросс-секторного сотрудничества с участием культурных и творческих индустрий результаты инноваций еще не имеют достаточного влияния, для того чтобы «рынок» стал двигателем дальнейшего развития этого взаимодействия. В большинстве случаев на данной стадии развития кросс-секторного сотрудничества поддержка экспериментального сотрудничества и принятие связанных с ним рисков, без которого большая доля потенциальных кросс-инноваций просто не случится, происходит именно за счет государственного финансирования.

Результаты исследований, проводимых в рамках проекта, показывают, что вследствие COVID-19 в сфере культурных и творческих индустрий проявляются как минимум две тенденции. Во-первых, растут внимание и интерес к возможностям и партнерствам на местном уровне. Во-вторых, субъекты культурных и творческих индустрий часто выражают желание перейти к более основательным, глубоким, долгосрочным и, возможно, более медленным методам работы. Если эти тенденции реальны, то они потенциально должны повлечь за собой серьезные практические изменения в государственной политике и в государственном финансировании. Повышение внимания к деятельности на местном уровне будет означать, что политика и финансирование местных органов власти будут приобретать все большее значение. Возможный переход к более основательным и долгосрочным схемам работы обнажит недостатки краткосрочного

финансирования проектов, которое до сих пор, как правило, было основным инструментом поддержки, используемым многими финансирующими органами.[4]

В программах государственного финансирования, включая программы ЕС, следует не только уделять больше внимания кросс-секторному сотрудничеству и кросс-инновациям, но и учитывать еще два фактора. Во-первых, архитектура и критерии таких программ должны отражать реальность, в которой кросс-секторным партнерствам на начальной стадии требуется время на построение взаимоотношений, в то время как в случае внутриотраслевых партнерств такой необходимости нет. Кроме того, по своей природе кросс-секторные инновации могут требовать больше времени для созревания, чем позволяют принятые в настоящее время сроки финансирования проектов.

Одна из повторяющихся тем, с которыми постоянно сталкивается проект, связана с осязаемым разрывом в коммуникации между культурными и творческими индустриями и другими секторами. Зачастую операторы культурных и творческих индустрий, как уже вовлеченные в кросс-секторное сотрудничество, так и только стремящиеся к нему, ссылаются на то, что представители различных секторов и дисциплин говорят на разных «языках». Из этого явно следует, что кросс-секторное сотрудничество не будет работать, пока не будет преодолен «языковой» барьер.

На данный момент появились два подхода к решению этой головоломки. Первый – это этап терпеливого сближения, в рамках которого развивается понимание друг друга, и становится возможным поиск общего 'языка'. Второй – обеспечение 'перевода' путем вовлечения медиаторов. Таких посредников обычно описывают как экспертов, знающих изнутри два или больше секторов, способных понимать и транслировать ценности, процессы и техники разных секторов, и являющимися критически важным ресурсом для наведения мостов.

Сфера посредничества / кросс-секторного продюсирования и необходимые для ее успешного функционирования компетенции в настоящее время находятся на ранних стадиях развития, но уже существуют хорошие примеры таких посредников и их эффективности. Некоторые инкубаторы и кросс-секторные проекты разработали методики развития и поддержки кросс-секторного посредничества.

Важный момент, который неоднократно подчеркивался, заключается в том, что посредников необходимо вовлекать в процессы сотрудничества с самого начала, а не просто привлекать в качестве пожарных на тех этапах, когда становится понятно, что что-то не работает или что-то пошло не так. Роли посредников в кросс-секторном сотрудничестве необходимо уделять гораздо большего внимания и исследований, чем это происходит сейчас.

Проблема «языка» отчасти состоит в том, что она затрудняет понимание каждой стороной потребностей других участников процесса, в то время как оно является фундаментальной отправной точкой потенциального сотрудничества. На более широком уровне понимание различными секторами реальных потребностей друг друга обеспечит стартовую площадку для кросс-секторного сотрудничества и возможности для кросс-секторных инноваций.

Таким образом, есть три условия для открытия рынка для кросс-секторной деятельности и инноваций. Первое – при помощи внутриотраслевых политик и творческих механизмов поддержки обеспечить

4 *В настоящее время только ограниченное количество программ, таких как, например, Интеррег, обеспечивает устойчивое долгосрочное финансирование.*

признание всеми секторами ценности, которую приносит кросс-секторное сотрудничество для экономики, общества, окружающей среды. Второе – добиться того, чтобы сотрудничающие секторы действительно понимали потребности друг друга. Третье – обеспечить доступность механизмов стимулирования и поддержки, позволяющую отдельным компаниям и организациям вступать в кросс-секторные партнерства и исследовать кросс-секторное сотрудничество на практике.

Не менее важны для обеспечения активной позиции, вовлеченности и приверженности развитию кросс-секторных инноваций соответствующие внутриотраслевые политики, поощряющие кросс-секторное взаимодействие и кросс-инновации. Это ключевой момент как на стратегическом уровне, так и на уровне отдельных проектов. В то время как чувство причастности и приверженность должны вырастать изнутри кросс-секторного проекта, не мене важно, чтобы общая приверженность кросс-секторному сотрудничеству проявлялась и на политическом уровне.

Измерение воздействия различных инициатив в области кросс-секторных инноваций – сложная задача (например, в рамках жизненного цикла проекта, или с учетом времени, необходимого для того, чтобы патент окупил инвестиции). Новые подходы к измерению влияния культурных и творческих индустрий только развиваются. Очевидно, что использование KPI, все чаще применяющихся для оценки проектов, финансируемых государством, может быть очень полезным, но во многих случаях существующие стандартные критерии измерения воздействия имеют ограниченное применение, особенно если кросс-секторное сотрудничество и кросс-инновации рассматриваются в более широком социальном контексте и на фоне ценностей, которые он предполагает. Необходимо широкое обсуждение вопросов оценки воздействия культурных и творческих индустрий для дальнейшей проработки соответствующих идей и подходов. Измерение воздействия в контексте целей устойчивого развития ООН или «благополучия» может стать одной из отправных точек для дальнейшего исследования.

4. Слышать и танцевать? Как культурные и творческие индустрии могут взаимодействовать с традиционным культурным сектором на взаимовыгодной основе? – Обзор ключевых идей.

По мере того как исследование продвигается вперед, и все больше экспертов и практиков присоединяются к нему, вносят свой вклад и участвуют в нем различными способами, проект, в рамках которого оно проводится, в целом достиг стадии зрелости. Один из аспектов этой зрелости – проявление и кристаллизация тем, проблем и идей, касающихся кросс-секторного сотрудничества и кросс-инноваций с участием культурных и творческих индустрий.

Аналитическая записка 2

СЛЫШАТЬ И ТАНЦЕВАТЬ? КАК КУЛЬТУРНЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ МОГУТ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С «ТРАДИЦИОННЫМИ ОТРАСЛЯМИ» НА ВЗАИМОВЫГОДНОЙ ОСНОВЕ?

Вводная часть данной Аналитической записки отсылает к цитате Ф.Ницше "Те, кого видели танцующими, казались безумными тем, кто не мог слышать музыку." Метафорически в основе развития кросс-секторного сотрудничества и кросс-инноваций лежит политика, направленная на то, чтобы все слышали музыку и вместе танцевали. Стало очевидно, что как на общем уровне, так и на уровне отдельных проектов имеются фундаментальные проблемы коммуникации. Они представляют собой ключевой вызов в развитии кросс-секторного сотрудничества на стратегическом и проектном уровне.

У каждого сектора есть свой собственный 'язык' и, конечно же, свое собственное понимание ситуации и внутренняя логика. Как обозначено выше, есть два возможных подхода к решению проблемы коммуникации. Первый путь – целенаправленно выстраивать кросс-секторные взаимоотношения и нарабатывать общий 'язык'. Он, однако требует времени, и конечно же, финансовых средств, и означает, что кросс-секторные проекты скорее всего будут более растянутыми во времени и более дорогими, чем внутриотраслевые. Второй путь – опираться на поддержку медиаторов, посредников или продюсеров кросс-секторных проектов. Очевидно, что многие люди, уже вовлеченные в кросс-секторные инициативы CCI, считают, что роль посредника жизненно важна для обеспечения успеха проекта.

Очевидно, что сектор культурных и творческих индустрий проявляет интерес к кросс-секторному сотрудничеству и инновациям. В тоже время, в ходе исследования, проводимого в рамках проекта, неоднократно озвучивалась осознанная потребность в документировании примеров таких инициатив и проектов и обеспечении их общедоступности. Иными словами, существует реальная потребность в обмене знаниями.

Проблемы, касающиеся взаимного образования современных культурных и творческих индустрий, традиционных культурных индустрий и сектора образования, поиск общих интересов и сотрудничество в поиске сценариев выживания в новом мире COVID-19 в основе своей те же самые, что и проблемы, проявляющиеся в сотрудничестве культурных и творческих индустрий с любым другим сектором.

Исследования, проводимые в рамках данного проекта, показывают, что есть три основных условия для открытия рынка для кросс-секторной деятельности и инноваций. Первое – при помощи внутриотраслевых политик и творческих механизмов поддержки обеспечить признание всеми секторами ценности, которую приносит кросс-секторное сотрудничество для экономики, общества, окружающей среды. Второе – добиться того, чтобы сотрудничающие секторы действительно понимали потребности друг друга. Третье – обеспечить доступность механизмов стимулирования и поддержки, позволяющую отдельным компаниям и организациям вступать в кросс-секторные партнерства и исследовать кросс-секторное сотрудничество на практике.

Сентября , 2020